

Air France réinvente la cabine " Première " et " Business "

MSM

Paris/France

LES VIP gabonais ne se sont certainement pas trompés en plébiscitant les nouvelles cabines de la compagnie Air France. Considérés comme l'une des meilleures clientèles africaines de ces minisuites luxueuses, les passagers nationaux bénéficient d'une offre de service incomparable pour des vols longs-courriers.

En effet, Air France a réuni, dans un espace de 3m 2, tout le luxe à la française dans un concentré de technologie. Une suite conçue dans des matériaux nobles : cuir, tissus tramés, suède, etc.

Le passager dispose d'un fauteuil à large assise, aux



Photo : D.R

Une vue des nouvelles cabines de la compagnie Air France, dont " Première "...

formes ergonomiques, avec fonction appui-lombaires intégrée. Un vaste lit totalement horizontal, une vaste table et un ottoman pour accueillir un hôte pendant le voyage.

Les cabines « La première » disposent également d'une cloison relevable et des rideaux ajustables, pour choisir son degré d'intimité. Un vestiaire indivi-

duel, un écran tactile de 24 pouces haute définition et télécommande tactile complètent cette gamme de luxe.

La cabine business a également été repensée pour offrir une nouvelle expérience de voyage aux passagers exigeants en termes de confort. Un fauteuil qui se transforme en lit horizontal pour un confort absolu, de l'espace et de multiples rangements à portée de main.

Le fauteuil est également doté d'une technologie de dernière génération : large écran tactile haute définition de 16 pouces, télécommande tactile, prise électrique, port USB et nouveau casque audio réducteur de bruit...



Photo : D.R

... et " Business ".