

Précampagne maquillée en tournée républicaine

# Aux frais des entreprises amies et de l'Etat

**A**vec le bataillon des émergents, il y a comme avait dit André Dieudonné Berre, à l'époque Maire de Libreville, « à boire et à manger » au sommet de l'Etat. Et avec une glotonnerie digne de Gargantua, ils sont insatiables. A en juger avec

leur propension à utiliser les moyens de l'Etat et ceux des entreprises qui ne manquent pas de mettre la main dans la poche, à la moindre sollicitation. Du moins leur apport à l'effort de guerre des émergents.

C'est que pour cette caravane prétendument qualifiée de républicaine

qui n'est autre qu'une précampagne, la tirelire de certaines entreprises qui ont obtenu leurs marchés de l'Etat, grâce au contrat de gré à gré, a beaucoup saigné. Il faut bien répondre au caprice du Prince, qui pourrait résilier le contrat au moindre refus. D'où, sur cette lan-

cée, on apprend que des entreprises, à l'instar d'Addax Petroleum, Morel et Prom, l'inévitable Olam, etc., auraient tenu à financer toute opération politique émergente. Chaque fois qu'il y aura une sortie ou une virée présidentielle, les caisses de ces entreprises devraient supporter

les financements.

Et en plus, pendant la fameuse tournée républicaine, ce sont les moyens de l'Etat qui sont utilisés : personnel administratif, moyens roulants etc... C'est que les émergents ne font pas dans la dentelle, lorsqu'ils doivent se faire plaisir et jouer au m'as-tu-

vu. Avec toutes ces vaches laitières, ils ont de quoi faire le tour du monde. Pour eux quoi, comme dirait un précarisé des mapanes ?

**Gustave Yeno  
Mbadinga**