

## Forum de coopération des médias en Chine

## Promouvoir l'initiative des Routes de la soie

Véronique NIANGUI

Beijing/ Chine

**La troisième édition du Forum de coopération des médias 2016 sur le programme "la Ceinture et la Route", tenu du 26 au 28 juillet 2016 à Beijing a donné l'opportunité aux autorités chinoises de vendre auprès des représentants des médias venus de tous les continents ce programme très ambitieux, à vocation économique, lancé par leur président, Xi Jinping.**

DU 26 au 28 juillet 2016, s'est tenue, à Beijing en Chine, la troisième édition du Forum de coopération des médias sur l'initiative «Belt and Road ». Une idée émise en 2016 par le président Xi Jinping, de construire les « Routes de la soie » pour promouvoir l'amitié entre les peuples à travers des infrastructures aussi bien sur terre que sur la mer.

Deux-cent vingt médias de 120 pays, selon les organisateurs, participaient à ces importantes assises organisées par le Quotidien du Peuple (People's Daily ) dans l'imposant cadre du China national convention center, non loin du site olympique et son majestueux « Nid d'oiseau », ainsi que dans les locaux du plus grand quotidien d'information chinois, de par le nombre de ses lecteurs.

Communications, sessions de discussions

entre responsables de grands médias ainsi qu'une rencontre avec Liu Yunshan, chargé de la Propagande au sein du Parti communiste chinois, ont constitué l'essentiel de ce forum au cours duquel les représentants des médias d'Afrique noire ont joué le rôle de figurants, à l'exception de celui du Kenya, associé dans un panel de discussions.

Une marginalisation qui s'explique certainement par le fait que peu de ces journalistes appréhendaient l'initiative chinoise. Il fallait donc qu'ils s'en imprègnent d'abord, en vue de sa vulgarisation par leurs médias, et, plus tard son appropriation par leurs gouvernements respectifs.

Les nombreuses communications délivrées à l'occasion de ce troisième forum ont apporté des éléments de compréhension à cette idée. Notamment à travers le message de son initiateur aux participants dans lequel il présente les Routes de la soie comme un trésor commun de l'humanité. A cet effet, il a réaffirmé l'engagement de la Chine à construire « des routes écologiques, sanitaires, pacifiques et intelligentes » pour offrir des infrastructures et des occasions d'échanges entre les peuples.

**AGENDA 2030.** Dans cette perspective, estime M. Jinping, les médias ont un important rôle à jouer dans la construction des routes de la soie par la terre et

par la mer et dont les stratégies et les expériences de sa mise en œuvre par l'administration déconcentrée (provinces) et le gouvernement chinois ainsi que dans les médias de certains pays ont été mis en évidence lors des interventions thématiques.

Pour la sous-secrétaire générale des Nations unies, Wu Hongbo, l'initiative chinoise se rapproche de l'Agenda 2030 des Nations unies qui engage les États-membres à éradiquer la pauvreté et la famine. Ce qui, à son avis, est un important défi à relever durant la prochaine décennie. Le programme des Routes de la soie est donc, pour elle, un tremplin pour l'atteinte de cet objectif.

Les autres intervenants, spécialistes des médias et des questions financières, ont mis en exergue les stratégies et moyens à mettre en œuvre pour rendre concret et visible ce projet déjà doté d'un fonds de financement des projets sur le long terme, notamment des infrastructures de développement. Mais a tenu à préciser son responsable, « ce n'est pas un fonds politique, ni d'aide au développement. »

A cet effet, l'apport et l'implication des médias pour la promotion de cette nouvelle stratégie de développement et une plus large médiatisation des actions liées à ce programme à travers tous les canaux de diffusion ont été explorés par des repré-

sentants des grands médias et groupes de presse des pays anglophones, lors des panels de discussions au siège du Quotidien du peuple. Ces sessions avaient pour thèmes : « Impact des nouveaux médias sur les médias traditionnels » ; « Comment les nouvelles technologies façonnent l'évolution des médias » et « l'initiative de la Route et la Ceinture : nouveau rêve et nouvelle perspective ».

Ces débats se sont achevés par la signature de cinq accords de coopération entre le Quotidien du peuple et des médias d'autant de pays. De même que le lancement de la coalition internationale de quinze nouveaux médias pour la coopération venant des cinq continents. Un consensus visant le renforcement de la compréhension réciproque, la mise en place d'un mécanisme de partage de ressources et d'informations pour un avenir plus radieux.

Pour Liu Yunshan, le chargé de propagande du PCC, le forum des médias sur l'initiative des routes de la soie a atteint ses objectifs. Pour ce faire, il a présenté le programme d'actions, avec pour objectifs une plus grande ouverture et efficacité dans le commerce et une plus grande inclusivité dans le monde. Car, a ajouté M. Yunshan, un important financement est prévu pour des projets liés à l'initiative des Routes de la soie, au profit de tout le monde.