

Les nouveaux leviers de communication

F.A.

Libreville/Gabon

L'AGENCE immobilière Phery-immo a organisé hier, à Libreville, avec la participation de la Chambre de commerce et la Confédération patronale gabonaise (CPG), la première édition de « la Matinale de l'immobilière ». « C'est une rencontre entre entrepreneur qui a pour objectif de nouer des partenariats avec les huissiers, les

avocats, les architectes et bien d'autres. Et en même temps discuter sur la croissance des entreprises malgré la crise financière », a expliqué le directeur général de Phery-immo, Sisternes Gillès.

Sur le thème « Comment atteindre la croissance de votre entreprise ? », cette rencontre avait pour but d'aborder les différents canaux de l'entrepreneuriat et d'offrir des stratégies de croissance des entreprises autour des services innovants et totalement numé-



Photo : F.A.

Moulengue Mombo Olivier (2 à droite) a exposé sur la croissance des entreprises.

riques.

Durant deux heures, Olivier Moulengue Mombo, directeur général de digital Gabon, a fait un exposé à ce sujet. Selon lui, la croissance des entreprises passe par les mécanismes de communication et de marketing : « pour atteindre sa croissance, de manière succincte, il faut, premièrement, être disposé dans son esprit. Et de manière concrète, il faut aller vers les nouveaux leviers de communication et de marketing qui existent, notam-

ment le site internet, les réseaux sociaux (Facebook etc.), les accords de partenariat avec ceux qui ont du succès, définir une offre attractive. Car une offre, quand elle plaît aux clients, ils achètent. Tous ces mécanismes de communication et de marketing arrivent à accroître la croissance des entreprises. C'est la même chose pour Phery-immo, qui a une approche plutôt innovante dans l'immobilier (...) adapté aux clients. », a-t-il déclaré.