

Entrepreneuriat/ première édition du speed Networking

" Pour apprendre à se construire et à vendre son entreprise "

Prissilla MOUSSAVOU MOUITY
Libreville/Gabon

LES jeunes venus d'horizons divers ont échangé, vendredi dernier, au Sky Life Mayena à Libreville, avec le réseau d'entrepreneurs gabonais à l'occasion de la première édition du Speed Networking Gabon. Organisé pour la première fois au Gabon, le Speed Networking est une rencontre d'échanges entre entrepreneurs et investisseurs.

Le concept des groupes Okoumé Magazine, MandeaR, Na'ura solutions est une plate-forme qui offre une autre façon de tisser sa toile de partenaires d'affaires. En effet, à l'heure où les communautés professionnelles explosent, le rôle du réseau apparaît comme essentiel dans la recherche d'opportunités d'affaires. Le Speed Networking apparaît donc comme un outil indispensable pour se constituer des relations professionnelles et décrocher un poste, d'autant qu'il favorise des échanges rapides avec ses «futurs partenaires». En clair, ce système de rencontre rapide vient faciliter le contact entre les entrepreneurs et les professionnels importants, souvent difficiles à approcher et aussi de préparer leurs différents styles d'approche.

Les entrepreneurs et investisseurs qui ont massivement pris part à cette rencontre ont de ce fait été



Photo : Prissilla Moussavou Mouity

Les entrepreneurs édifient les investisseurs et jeunes entrepreneurs.



Photo : Prissilla Moussavou Mouity

Vue partielle des participants à la rencontre.

édifiés par des thématiques qui devraient leur permettre de se construire. Mieux, de se vendre. Parmi les thèmes évoqués: « La confiance en soi », « Le marketing personnel ou personal branding » etc. Ces séries d'exposés ont été menées par Scholastique Ayoli, Eric Boudono, Raz Biramah, tous entrepreneurs. Ils ont voulu à travers leurs communications et expériences professionnelles, apporter leur soutien à toutes les entreprises et aux entrepreneurs.

« En tant qu'entrepreneur, je viens partager ma connaissance sur le marketing professionnel qui consiste à créer et à gérer sa propre marque, de faire de son image un produit de marque », a indiqué Eric Boudono, entrepreneur.

« Lorsqu'on a confiance en soi, on parvient à se donner des moyens de réaliser nos objectifs. C'est l'une des choses que nous avons la chance de développer à n'importe quel moment de nos vies », a fait savoir Scholastique Ayoli, coach en développement personnel.