

EM Com fait son entrée sur le marché

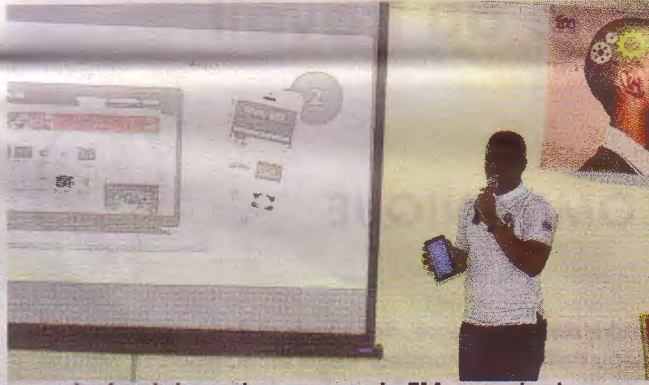


Photo : BANDOMA

Le fondateur et manager de EM com, Joahn Malonga, lors de la présentation de la structure.

F.A.

Libreville/Gabon

UNE nouvelle agence de conseils en communication vient d'intégrer le marché de la communication institutionnelle. Il s'agit de Elysée - Marlyne communication (EM Com). Créée en 2015, la structure a organisé, jeudi dernier, à Libreville, sa première conférence de presse afin de présenter de manière générale ses différents services et produits. Mais surtout de montrer son nouveau concept de communication aussi bien dans les administrations publiques que dans les entreprises privées.

« EM Com, c'est un panel de services qui se veut être efficace pour tout ceux qui ont besoin de communiquer ou de visibilité. (...) C'est aussi une plate-forme qui présente les biens et services des commerciaux dont les artisans et biens d'autres. Elle permet, de passer des annonces. En plus de ces différents services, EM com

propose également un écran publicitaire », a indiqué Joahn Malonga, fondateur et manager général de EM com.

L'agence propose, par exemple, des annuaires téléphoniques via son service « annuaire by EM » qui permet d'obtenir des informations sur les administrations publiques, les entreprises privées et des commerces de proximité.

« Il est possible d'accéder à ces informations via un smartphone ou ordinateur. En plus de cela, il y a un module de géolocalisation. Pour ceux qui n'ont pas de connexion internet ou de temps, EM com a mis en place un système de QR codes qui, après l'avoir flashé sur votre téléphone, vous donne toutes les informations dont vous avez besoin », explique son manager.

EM Com propose aussi d'autres produits tels que "EM guide", une application qui permet de s'orienter ou encore Em School, une plate-forme d'apprentissage et de révision scolaire en vidéo et en textes.